

DECATHLON



PRESSEMITTEILUNG

Urban Running mit DECATHLON:
Lässige Styles für City-Touren

FEBRUAR 2023

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT

Urban Running mit DECATHLON: Lässige Styles für City-Touren

Plochingen, 09.02.2023: Die Running-Saison steht in den Startlöchern. Unsere Empfehlung an alle, die kein Waldstück oder Feld vor der Haustür haben: einfach durch die Stadt joggen. Beim Urban Running wird die eigene Stadt laufend erkundet. Dabei können wir auf ungewöhnlichen Wegen neue, spannende Ecken entdecken. Vom Flussufer über marode Industrieviertel, von Grünanlagen bis hin zur Innenstadt und den Randbezirken: Interessante Routen gibt es überall. Und mit der Running-Kollektion der Eigenmarke KALENJI von DECATHLON sind wir für jede City-Tour bestens gerüstet.

KALENJI Lauftights figurformend: Basic-Liebling mit Stützeffekt

Der hohe Elasthan-Anteil, die minimale Anzahl von Nähten und der ultra bequeme Sitz machen diese figurformende Lauftights zum sportlichen Key-Piece. Sie besteht zu 81 % aus recyceltem Polyester und hält durch die Supportiv-Technologie des Materials das Gewebe an Oberschenkel, Gesäß und Bauch stärker zusammen. So werden nicht nur Erschütterungen beim Auftreten erheblich minimiert, sondern auch der Venenrückfluss unterstützt, die Muskelermüdung verringert sowie Muskelkater vorgebeugt. Die Leggings verfügt über zwei flache Taschen, die nahezu unsichtbar in den Bund integriert sind – in die größere passt das Smartphone, in die kleinere z.B. der Hausschlüssel. Als unifarbene Basic-Teil kann die Lauftights modisch immer wieder neu kombiniert werden und ist absolut alltagstauglich.

Die figurformende KALENJI Lauftights ist in drei Farben und den Größen XS - 2XL (in Schwarz bis Gr. 5XL) für 19,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.



KALENJI Lauf-Windjacke Wind Breath: Mit Style gegen die steife Brise

Ein leichter Windbreaker gehört in jede Laufgarderobe. Gerade für längere Touren in der Übergangszeit ist die Laufjacke Wind Breath prima geeignet: Sie wärmt moderat, schützt vor kühlem Wind und hält uns bei leichtem Regen trocken. Außerdem ist sie ein echtes Leichtgewicht (170 g in Größe M) und dank ihrer zahlreichen Belüftungszonen sehr atmungsaktiv.

In die zwei großen Reißverschlussstaschen passt alles rein, was beim Joggen mit muss. Und mit ihrem lässigen Athleisure-Look begleitet uns die Jacke auch gerne bei anderen Freizeitaktivitäten.

Die KALENJI Laufjacke Wind Breath ist in vier Farben und den Größen 34 - 46 für 34,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.



KALENJI Laufshirt kurzarm atmungsaktiv: Extrem weich dank Lyocell-Anteil

Das perfekte Laufshirt sollte leicht und luftig sein, die Feuchtigkeit schnell nach außen transportieren und sich dabei auch noch gut auf der Haut anfühlen. So wie das feminin geschnittene Laufshirt von KALENJI. Es begeistert mit seinem weichen, seidigen Touch, das auf den hohen Lyocell-Anteil zurückzuführen ist. Lyocell kühlt so wie Leinen, wärmt ähnlich wie Schafswolle und ist saugfähiger als Baumwolle. Für die Atmungsaktivität sorgen funktionale Fasern aus Recycling-Polyester sowie Mikro-Perforationen im Gewebe. Das Shirt ist ideal für Laufeinheiten bei wärmeren Temperaturen oder als Baselayer an kühleren Tagen. Aber auch jenseits der Laufstrecke machen wir damit eine gute Figur.

Das KALENJI Laufshirt kurzarm ist in sechs Farben und den Größen 34 - 50 für 9,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.



KALENJI Sport-BH Classic starker Halt: Maximale Stützkraft, auch bei großen Körbchen

Während des Joggens ist die Brust besonderen Belastungen ausgesetzt. Deshalb ist ein gut sitzender Sport-BH ein wichtiger Bestandteil der Laufausrüstung. Der Sport-BH Classic bietet wesentlich mehr Halt als herkömmliche Modelle und reduziert die Stoßbelastungen beim Laufen um 49,5 %. Um Hautirritationen zu vermeiden, wurden in den dünnen, weich gepolsterten Cups nur so wenige Flachnähte wie nötig verarbeitet. Dafür wurde der Dekolleté-Bereich mit viel atmungsaktivem Meshmaterial versehen. Dank des Dreiwege-Verschlusses und der verstellbaren, am Rücken kreuzbaren Träger passt sich das Bustier allen Figuren bis Körbchengröße F an.

Der KALENJI Sport-BH Classic mit starkem Halt ist in vier Farben und den Größen XS (AB) - 2 XL (EF) für 16,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.



KALENJI Laufschuhe Run Active Grip: Gute Dämpfung, stabiler Grip

Wer Wert auf eine gute Dämpfung und zuverlässigen Grip legt, läuft mit dem Run Active Grip goldrichtig! Der Schuh ist für Läufe bis 10 km ausgelegt und verfügt über ein cleveres Dämpfungskonzept aus flexiblem EVA-Schaumstoff. Durch eine Aussparung im Schaumstoff im Fersenbereich wird die Stoßwelle, die beim Aufsetzen des Fußes entsteht, auf effiziente Weise „zerstreut“ bzw. gedämpft – das wiederum reduziert die Kräfte auf die Gelenke. Darüber hinaus sorgt das griffige Sohlenprofil mit 3 mm-Noppen für einen guten Grip, auch im unebenen Gelände. Damit sind wir jederzeit bereit, neue Wege zu gehen.

Der KALENJI Laufschuh Run Active Grip ist in zwei Farben und den Größen 36 - 42 für 34,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich. Ab Mitte April 2023 wird es den Schuh auch in der limitierte Farbkombination Khaki/Purple geben.



COPAYA Beachvolleyball Cap: Luftiger Sonnenschutz im Retro-Look

Visor Caps mit farbigem, transparentem Schirm sind jetzt wieder voll im Trend. Der 80er-Jahre Klassiker pimpt jedes Laufoutfit auf und verhindert, dass wir von der Sonne geblendet werden. Da nur wenig Stoff vorhanden ist, bekommt der Kopf genug frische Luft, selbst wenn es heiß hergeht. Durch das stufenlos verstellbare Gummiband kann die Kappe nicht verrutschen. Der Schaumstoffeinsatz absorbiert nicht nur den Schweiß, sondern sorgt auch für ein angenehmes Tragegefühl. Ob beim Joggen, am Strand oder einfach als modisches Accessoire – diese Visor Cap sieht einfach immer cool aus.

Die COPAYA Beachvolleyball Cap ist in zwei Farben für 4,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.

ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

KUK. Kommunikation

Dr. Claudia Kübler | Christine Bodon

info@kuk-kommunikation.de

Tel.: +49 711 945 845 00

Schloßstraße 65, 70176 Stuttgart

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Leoni Bauer

leoni.bauer@decathlon.com

Tel.: +49 151 1959 6857

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

DECATHLON

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT